

**Josef Ajram e Isra García**

# **Inconformistas**

Un MBA no convencional  
para conseguir todo lo que  
te propongas en la vida  
y en el trabajo



© 2016 Josef Ajram e Isra García

© Centro Libros PAF, S.L.U., 2016  
Alenta es un sello editorial de Centro Libros PAF, S. L. U.  
Grupo Planeta  
Av. Diagonal, 662-664  
08034 Barcelona

[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)

ISBN: 978-84-16253-84-5  
Depósito legal: B. 20.746-2016  
Primera edición: noviembre de 2016  
Preimpresión: victor igual, sl  
Impreso por Egedsa

Impreso en España - *Printed in Spain*

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

# SUMARIO

<b>0. #MOVEFORWARD.....</b>	<b>7</b>
<b>1. 80 MOTIVOS PARA PONERTE A HACER LO QUE TE GUSTA.....</b>	<b>11</b>
<b>2. ¿CUÁL ES TU MICRONICHO?.....</b>	<b>21</b>
<b>3. FINANZAS PARA INCONFORMISTAS.....</b>	<b>43</b>
<b>4. ¿HASTA DÓNDE ESTÁS DISPUESTO A FRACASAR?.....</b>	<b>59</b>
<b>5. ¿CÓMO HACER CRECER TODO ESO QUE HAS LEVANTADO DE LA NADA?.....</b>	<b>65</b>
<b>6. «VIVIR JUNTOS, MORIR SOLOS».....</b>	<b>73</b>
<b>7. TATÚATE ESTE OBJETIVO: 8+8+8.....</b>	<b>81</b>
<b>8. CADA PERSONA CON LA QUE HABLAS ES UN CLIENTE.....</b>	<b>95</b>
<b>9. SI NUNCA QUIERES QUE TE CRITIQUEN, NO HAGAS NADA.....</b>	<b>123</b>
<b>10. LAS REDES NO SÓLO TE HACEN PERDER EL TIEMPO, TE HACEN GANAR DINERO... ..</b>	<b>141</b>

<b>11. ... Y TE PUEDEN AYUDAR A CONSEGUIR UN TRABAJO .....</b>	<b>153</b>
<b>12. TÚ ERES EL ÚNICO RESPONSABLE DE TU MARCA .....</b>	<b>159</b>
<b>13. CÓMO CONSEGUIR TODO LO QUE TE PROPONGAS .....</b>	<b>177</b>

## 0. #MOVEFORWARD

**H**aidé Costa es muchas cosas, pero, sobre todo, es una experta en convertir las negativas en retos.

Cuando entró en la universidad, un profesor le soltó que quizá debería dedicarse a otra cosa.

Cuando quiso dar la vuelta al mundo, le dijeron que era una pérdida de tiempo que la dejaría fuera de juego dentro del mundo laboral.

Cuando quiso correr, que tenía el corazón, pero no el físico, que por qué no se dedicaba a un deporte más acorde con sus «capacidades».

Cuando se quedó sin trabajo le aseguraron que le iba a resultar difícil hacerse un hueco en el mercado laboral, con su edad y con su perfil profesional.

Cuando quiso emprender, le insistieron en que eso era muy difícil, que cómo iba a tirar por tierra todo aquello por lo que había trabajado en las dos últimas décadas.

7

Cuando. Cuando. Cuando. Cuando. Cuando.

Haidé, por supuesto, acabó la carrera, Derecho en la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona. Además sacó el posgrado en Derecho Civil Catalán por la Universitat de Barcelona y, más adelante, consiguió el título de especialista en Mediación Civil y Mercantil por la UNED y el C.A.P en Abogacía, a lo que sumó también cursos de doctorado en Derecho Penal.

Y, sí, dio la vuelta al mundo, durante seis meses y medio. Y eso le cambió la forma de pensar. Si no hubiera conocido la Polinesia francesa, al sur del Océano Pacífico, asegura, no sería la misma.

Pero es que, además, terminó convirtiéndose en jueza, un trabajo que ejerció 360 días al año durante nueve años en las jurisdicciones penal, civil y laboral, y se convirtió también en profesora asociada en el área de Derecho Civil en la misma universidad en la que estudió. Qué ironía, ¿verdad?

Y corre desde hace tiempo más de 1.000 kilómetros al año. Aunque su físico no sea el mejor para ese deporte.

No está mal para no tener lo que había que tener.

Pero lo más importante es que cuando Haidé, jueza sustituta durante casi una década, se encontró con que cambiaba el marco legal que regulaba su profesión y se quedaba sin trabajo (bueno, ella y los otros mil jueces sustitutos españoles), aceptó que tenía que volver a empezar de cero. Y decidió poner en marcha un negocio en el que pudiera aportar toda su experiencia.

En realidad, asegura, ésa ha sido la decisión más difícil que ha tenido que tomar hasta ahora: renunciar a

su carrera como jueza para emprender un proyecto propio.

Al principio le rondó por la cabeza dejar currículums en despachos de abogados y esforzarse para encontrar trabajo como letrada. A primera vista, ¿parece lógico, verdad? Pero con treinta y ocho años, jueza durante nueve años... ¿trabajar de abogada? Muy pocos despachos buscan un perfil así para sus plantillas. Para un juez es prácticamente imposible convertirse en asalariado.

La otra opción era el autoempleo.

Así que Haidé le dio vueltas a cómo podía aprovechar su experiencia y todo su valor profesional y comenzó a dar forma a una idea de negocio. La encontró tras la última reforma del Código Penal y con la introducción de la Responsabilidad Penal de las personas jurídicas en las empresas. Montó Judilex, uno de los primeros despachos españoles que ayuda a las pymes a adaptarse al Código Penal y, por resumirlo rápidamente, a garantizar que son honradas.

Haidé asegura que a lo largo de su vida se ha enfrentado a muchas negativas, pero que su caso no es único, que le ha ocurrido como a todo el mundo. En la vida siempre hay retos que superar, dice... sólo que ella se ha convertido en una experta en superar retos.

El último de ellos, el de emprender su propio negocio.

«El mayor reto, para mí, no ha sido realmente emprender, sino tomar la decisión de emprender. Es ese acto previo lo que me costó. Estuve dos años dándole vueltas hasta tomar la decisión. Hasta que no me dijeron que no perdiera más el tiempo no decidí lanzarme», recuerda.

Bueno, ya conoces a Haidé Costa. Como verás, no es como todo el mundo. Tiene treinta y ocho años y es una inconformista. De hecho su trayectoria y sus decisiones constituyen una excelente definición de inconformismo, al menos como nosotros la entendemos.

Queríamos hablarte de Haidé porque lo que hacemos nosotros también lo puedes hacer tú.

Queremos contarte las estrategias y tácticas de marketing, comunicación, productividad, finanzas, liderazgo, marca personal y redes sociales que más nos han ayudado en nuestra carrera profesional, empresarial y personal. Qué hacemos y cómo lo hacemos para crear y lanzar proyectos exitosos, y qué pasa si no funciona como deseábamos.

Te vamos a explicar nuestras mejores técnicas, y compartiremos nuestras claves profesionales y personales, los trucos que más nos ayudan a hacer lo que hacemos y cómo mejorarlos. Todo ello para que lo puedas poner tú en práctica.

Queremos crear una nueva generación de inconformistas.

Por cierto, quienes le dijeron a Haidé que no perdiera más el tiempo y se pusiera ya en marcha fuimos nosotros.